



## Glossaire suivi SEO

<b>Document :</b>	Glossaire suivi SEO
<b>Projet :</b>	Suivi SEO
<b>Date :</b>	18/02/15
<b>Version :</b>	1

# Table des matières

<b>1. Indicateurs du suivi SEO</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Indicateurs collectés</b>	<b>5</b>
Position	5
Meilleure position	5
Top poséo	5
Url trouvée	5
Nombre de résultats	5
Volume de recherche	5
CPC	5
Hauteur de la page	5
Citation flow	6
Trust flow	6
Domaines référents	6
Backlinks	6
Nombre annonces SEA	6
Nombre annonces TOP	6
Nombre annonces RIGHT	6
Nombre annonces BOTTOM	6
Total SEO	6
Knowledge Graph	6
Images SERP	6
Videos SERP	7
Maps SERP	7
News SERP	7
Rich Snippets SERP	7
Organiques SERP	7
Impressions	7
Clics	7
Nb mots-clés Webmaster Tools	7
Visites	7
Conversions	7
<b>1.2. Indicateurs calculés</b>	<b>8</b>
Mots-clés suivis	8
Mots-clés positionnés	8
Position physique / pixel	8

Position 1	8
Position 1 à 3	8
Position 1 à 10	8
Position 1 à 100	8
Position 2 à 3	8
Position 4 à 10	8
Position 11 à 30	8
Position 31 à 100	9
Position >100	9
Mots-clés en page 1	9
Mots-clés en page 2	9
Mots-clés en page 3	9
Mots-clés entre page 4 et 10	9
Mots-clés au delà de la page 10	9
Nombre de mots-clés en montée	9
Nombre de mots-clés en descente	9
Mots-clés entrés en TOP100	10
Mots-clés sortis du TOP100	10
Mots-clés stagnent	10
Taux de présence top 1	10
Taux de présence top 3	10
Taux de présence top 10	10
Hauteur de l'annonce	10
Annonces enrichies	10
Pages positionnées	10
Evolution	10
Images	10
Maps	11
Vidéos	11
News	11
Résultats organiques	11
PosRank	11
Taux de présence	11
Position moyenne	11
Trafic estimé	11

Trafic max	12
Part de voix du trafic	12

# 1. Indicateurs du suivi SEO

## 1.1. Indicateurs collectés

### **Position**

Position de votre site internet sur le mot-clé suivi

### **Meilleure position**

Url du premier site trouvée sur le mot-clé sélectionné

### **Top poséo**

Meilleure position à laquelle nous avons trouvé votre site sur ce mot-clé depuis le début l'ajout

### **Url trouvée**

Url affichée par le moteur de recherche sur le mot-clé

### **Nombre de résultats**

Nombre de résultats indexés dans la base de données de Google pour le mot-clé sélectionné

### **Volume de recherche**

Nombre moyen de requêtes d'utilisateurs pour un mot clé donné sur le moteur de recherche par mois

### **CPC**

Coût Par Clic moyen de la requête si elle était achetée sur Google Adwords. Donnée issue de Google Planner

### **Hauteur de la page**

Hauteur de la page en pixel

## **Citation flow**

Indicateur de la popularité de la page calculé à partir du nombre de liens total, du nombre de refDomains, du nombre de classe C différentes... Il est gradué de 0 à 100 et permet de mesurer l'appart de la popularité

## **Trust flow**

Capacité d'une page à vous transmettre de la confiance

## **Domaines référents**

Nombre de domaines ayant au moins un backlink pointant vers votre site

## **Backlinks**

Nombre de liens externes pointant vers votre site internet. Données issues de l'outil Majestic

## **Nombre annonces SEA**

Nombre d'annonces SEA au total (Haut / droite / bas) affichées sur la page de résultats

## **Nombre annonces TOP**

Nombre d'annonces SEA premium affichées sur la page de résultats

## **Nombre annonces RIGHT**

Nombre d'annonces SEA affichées à droite dans la page de résultats

## **Nombre annonces BOTTOM**

Nombre d'annonces SEA affichées en bas de page

## **Total SEO**

Nombre d'annonces SEO au total affichées sur la page de résultats

## **Knowledge Graph**

Présence ou non de l'espace knowledge graph de Google

## **Images SERP**

Nombre d'images en recherche universelle affichées sur la page de résultats

## **Videos SERP**

Nombre de videos en recherche universelle affichées sur la page de résultats

## **Maps SERP**

Nombre de map en recherche universelle affichées sur la page de résultats

## **News SERP**

Nombre de news en recherche universelle affichées sur la page de résultats

## **Rich Snippets SERP**

Nombre de résultats contenant du contenu enrichi affichés sur la page des résultats en SEO

## **Organiques SERP**

Nombre de résultats organiques au total présent sur la page de résultats

## **Impressions**

Nombre d'impressions générés par les mots-clés suivis. Donnée disponible uniquement si le compte Google Webmaster Tools est lié.

## **Clics**

Nombre de clics générés par les mots-clés suivis. Donnée disponible uniquement si le compte Google Webmaster Tools est lié.

## **Nb mots-clés Webmaster Tools**

Nombre de mots-clés collectés sur Google Webmaster Tools. Donnée disponible uniquement si le compte Google Webmaster Tools est lié.

## **Visites**

Nombre de visites. Donnée issue de Google Analytics

## **Conversions**

Nombre de conversions. Donnée issue de Google Analytics

## 1.2. Indicateurs calculés

### Mots-clés suivis

Nombre de mots-clés suivis sur l'outil pour le site sélectionné

### Mots-clés positionnés

Nombre de mots-clés où le site est positionné dans les 100 premiers résultats du moteur de recherche

### Position physique / pixel

Distance en pixel du résultat par rapport au haut de la page

### Position 1

Nombre de mots-clés où le site positionné 1er des résultats de recherche

### Position 1 à 3

Nombre de mots-clés où le site est positionné dans les 3 premières places des résultats de recherche

### Position 1 à 10

Nombre de mots-clés où le site est positionné dans les 10 premières places des résultats de recherche

### Position 1 à 100

Nombre de mots-clés où le site est positionné dans les 100 premières places des résultats de recherche

### Position 2 à 3

Nombre de mots-clés où le site est positionné en 2ème ou 3ème place des résultats de recherche

### Position 4 à 10

Nombre de mots-clés où le site est positionné entre la 4e et la 10e place des résultats de recherche

### Position 11 à 30



Nombre de mots-clés où le site est positionné entre la 11e et la 30e place des résultats de recherche

### **Position 31 à 100**

Nombre de mots-clés où le site est positionné entre la 31e et la 100e place des résultats de recherche

### **Position >100**

Nombre de mots-clés où le site est positionné au delà des 100 premiers résultats de recherche

### **Mots-clés en page 1**

Nombre de mots-clés où le site est positionné dans la 1ère page des résultats de recherche

### **Mots-clés en page 2**

Nombre de mots-clés où le site est positionné dans la 2ème page des résultats de recherche

### **Mots-clés en page 3**

Nombre de mots-clés où le site est positionné dans la 3ème page des résultats de recherche

### **Mots-clés entre page 4 et 10**

Nombre de mots-clés où le site est positionné entre la 4ème et la 10ème page des résultats de recherche

### **Mots-clés au delà de la page 10**

Nombre de mots-clés où le site est positionné au delà de la 10ème page des résultats de recherche

### **Nombre de mots-clés en montée**

Nombre de mots-clés dont la position a augmenté entre les 2 dates sélectionnées

### **Nombre de mots-clés en descente**

Nombre de mots-clés dont la position a diminué entre les 2 dates sélectionnées

## **Mots-clés entrés en TOP100**

Nombre de mots-clés entrés dans le TOP 100 entre les 2 dates sélectionnées

## **Mots-clés sortis du TOP100**

Nombre de mots-clés sortis du TOP 100 entre les 2 dates sélectionnées

## **Mots-clés stagnent**

Nombre de mots-clés dont le positionnement n'a pas évolué entre les 2 dates sélectionnées

## **Taux de présence top 1**

(Nombre mots-clés en top 1 / Nombre mots-clés suivi au total) \* 100

## **Taux de présence top 3**

(Nombre mots-clés en top 3 / Nombre mots-clés suivi au total) \* 100

## **Taux de présence top 10**

(Nombre mots-clés en top 100 / Nombre mots-clés suivi au total) \* 100

## **Hauteur de l'annonce**

Hauteur de l'annonce trouvée en pixel

## **Annonces enrichies**

Nombre de mots-clés affichant un résultat avec contenu enrichi (Avis, sitelinks etc...)

## **Pages positionnées**

Nombre de pages positionnés dans les résultats de recherche sur les mots-clés suivis

## **Evolution**

Evolution du positionnement du mot-clé entre la date 1 et la date 2 sélectionnée

## **Images**

Nombre de mots-clés où le résultat trouvé pour le site est une image

## Maps

Nombre de mots-clés où le résultat trouvé pour le site est une adresse (Map)

## Vidéos

Nombre de mots-clés où le résultat trouvé pour le site est une vidéo

## News

Nombre de mots-clés où le résultat trouvé pour le site est une actualité

## Résultats organiques

Nombre de mots-clés où le résultat trouvé pour le site est un résultat organique

## PosRank

Indicateur de 1 à 100 permettant de noter la visibilité de votre site internet. 1 étant la moins bonne note et 100 la meilleure.

Calcul : Un mot-clé en position 1 gagne 100 point, Un mot-clé en position 2 gagne 99 points, et ainsi de suite jusqu'à 100.

## Taux de présence

Nombre de mots-clés où le site est positionné dans les 100 premiers résultats / Nombre de mots-clés suivi au total \* 100

## Position moyenne

Moyenne des positions des mots-clés suivis. Les positions en +100 ne sont pas pris en compte dans ce calcul

## Trafic estimé

Estimation du trafic généré par le mot-clé, le groupe où le site. Indicateur interne à l'outil basée sur le volume de recherche et le taux de clic du résultat en question

Calcul : Taux de clic de la position de mon site sur le mot-clé \* Volume de recherche

Exemple : Mon site est 1er sur le mot-clé assurance qui a un volume de recherche de 10000 (10000 utilisateurs tapent ce mot-clé chaque mois). Le taux de clic de la 3er position est de 11,2% Alors, l'estimation du trafic est  $10\ 000 * 11,2 / 100 = 1\ 120$  visites par mois

Taux de clics appliqués :

Position 1 : 16,9%

Position 2 : 13,3%  
Position 3 : 11,2%  
Position 4 : 9,7%  
Position 5 : 8,6%  
Position 6 : 7,7%  
Position 7 : 6,9%  
Position 8 : 6,2%  
Position 9 : 5,6%  
Position 10 : 5,63%

## Trafic max

Estimation du trafic maximum que peut générer un site sur un mot-clé / un groupe de mots-clés. Cet indicateur est interne à l'outil et basé sur une multiplication du volume de recherche et du taux de clic de la 1er position d'un résultat

Calcul : Taux de clic de la position 1 \* Volume de recherche

Exemple : Mon site est 3er sur le mot-clé assurance qui a un volume de recherche de 10000 (10000 utilisateurs tapent ce mot-clé chaque mois). Le taux de clic de la 1er position est de 15% Alors, l'estimation du trafic max est  $10\ 000 * 11,2 / 100 = 1\ 120$  visites par mois tandis que l'estimation du trafic serait  $10\ 000 * 16,9 / 100 = 1\ 690$  visites

Taux de clics appliqués :

Position 1 : 16,9%

## Part de voix du trafic

Estimation du trafic d'un site par rapport au trafic maximum qu'il pourrait générer s'il était en 1er position.

Calcul : Trafic / trafic max \* 100

