



## Documentation Suivi S.E.A

<b>Document :</b>	Documentation Outil de Suivi SEA
<b>Projet :</b>	Suivi SEA
<b>Date :</b>	24/02/2015
<b>Version :</b>	1

# Table des matières

<b>1. Questions fréquentes</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Affichage</b>	<b>3</b>
Comment Afficher les données d'un concurrent ?	3
Comment modifier l'affichage des données de campagnes ?	4
Comment modifier le calendrier d'analyse ?	6
<b>1.2. Collecte des données</b>	<b>7</b>
A quelle fréquence mes données sont-elles mises à jour ?	7
Pourquoi le CPC de mes mots clés est-il différent de celui d'Adwords ?	7
Pourquoi le CTR de mes mots clés est-il différent de celui d'Adwords ?	7
Pourquoi le positionnement moyen est-il différent de celui d'Adwords ?	7
Votre outil génère t-il des impressions lors des interrogations ?	7
<b>1.3. Paramétrage d'une campagne</b>	<b>8</b>
Comment créer un projet dans l'outil de suivi SEA ?	8
Comment créer des groupes de campagnes ?	9
Comment segmenter mes mots clés ?	10
Comment ajouter un concurrent ?	12
Comment ajouter des mots clés ?	14
Comment exporter mes données ?	15
Comment dégroupier mes listes de mots clés ?	15

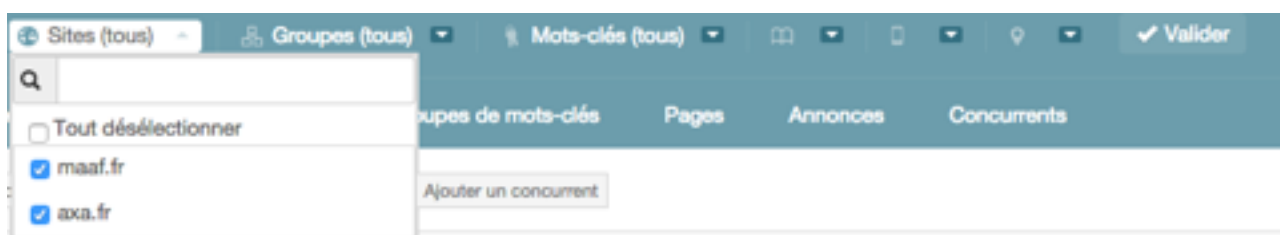
# 1. Questions fréquentes

## 1.1. Affichage

### Comment Afficher les données d'un concurrent ?

Tout l'intérêt de l'outil de suivi SEA est qu'il vous permet de suivre votre campagne dans le temps mais également celles de vos concurrents. Pour afficher les résultats d'un concurrents, Il faudra au préalable ajouter un concurrent dans votre campagne,

> sélectionner le nom du concurrent dans le header de sélection.



> cliquer <Valider>

Les statistiques de la campagne concurrente sont désormais affichées en parallèle des vôtres vous permettant un comparatif simplifié et pertinent.

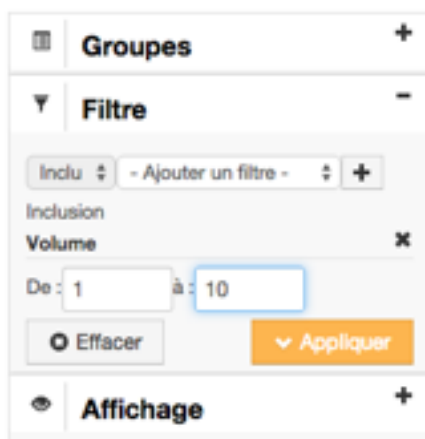
## Comment modifier l'affichage des données de campagnes ?

L'outil de suivi SEA vous permet de modifier l'affichage des données que vous souhaitez ou non afficher. Rendez vous sur la Sidebar de droite où 3 blocs sont à votre disposition

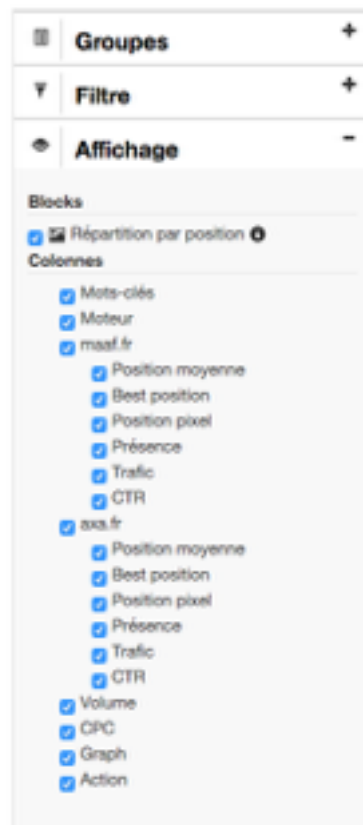
Le bloc « groupes » vous permet d'agir sur en édition sur les groupes de mots-clés



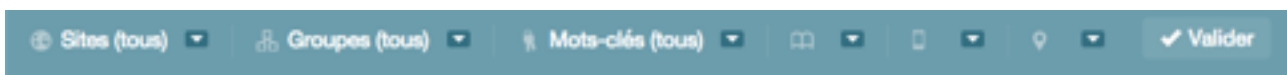
Le bloc « Filtre » vous permet d'appliquer des filtres multiples pour mettre en perspective vos différents KPI



Le bloc « Affichage » vous permet d'afficher ou non les données dans vos tableaux statistiques.



Vous disposez également d'autres outils vous permettant de modifier l'affichage de vos données de campagne. vous pourrez ainsi triez vos données par site, par groupes de mots-clés, par mots clés, par domaines, par support et selon la localisation de vos campagnes.



## Comment modifier le calendrier d'analyse ?

La périodicité des données est une notion fondamentale dans la mesure de performance, c'est pour cela que l'outil de suivi SEA dispose d'un calendrier éditable qui vous permettra d'afficher les données de vos campagnes selon différentes périodes. Pour cela, rendez vous dans le calendrier accessible dans le header d'affichage.

J S M 18 févr. 2015

févr. 2015							
W	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
5	26	27	28	29	30	31	1
6	2	3	4	5	6	7	8
7	9	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22
9	23	24	25	26	27	28	1
10	2	3	4	5	6	7	8

févr. 2015							
W	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
5	26	27	28	29	30	31	1
6	2	3	4	5	6	7	8
7	9	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22
9	23	24	25	26	27	28	1
10	2	3	4	5	6	7	8

Hier

Les 7 derniers jours

Les 30 derniers jours

Le mois en cours

Personnalisé

DE À

16/02/2015 18/02/2015

✓ Appliquer

📁 Sauvegarder

Annuler

## 1.2. Collecte des données

### **A quelle fréquence mes données sont-elles mises à jour ?**

L'outil de suivi SEA effectue 6 interrogations par 24 heures par défaut.

Une option de compte sur mesure permet d'interroger le moteur de recherche jusqu'à 24 fois / jour. N'hésitez pas à nous contacter

### **Pourquoi le CPC de mes mots clés est-il différent de celui d'Adwords ?**

Myposeo collecte et affiche le CPC moyen de la requête et non pas le CPC moyen qui vous est facturé par Adwords

### **Pourquoi le CTR de mes mots clés est-il différent de celui d'Adwords ?**

Nous n'avons pas la possibilité de collecter le CTR de vos mots-clés. Nous proposons de définir le CTR au niveau du parentérale du site au sein de l'interface. Ce CTR permettra d'estimer automatiquement le trafic pouvant être généré pour chaque mot-clé en fonction de la position moyenne de votre site sur les mots-clés suivis.

### **Pourquoi le positionnement moyen est-il différent de celui d'Adwords ?**

Nous interrogeons le moteur de recherche à 6 reprises par jour dans le but de connaître le positionnement de votre site et de celui des concurrents. La position peut varier selon différents paramètres de recherche (Terminal différent, restriction géographique). Notre position moyenne est la position réelle selon les paramètres sélectionnées tandis que Google effectue une moyenne globale sur l'affichage de vos annonces.

### **Votre outil génère-t-il des impressions lors des interrogations ?**

Lors des interrogations du moteur, nous ajoutons un paramètre mis à disposition par google nous permettant d'éviter de générer des impressions sur vos campagnes.

## 1.3. Paramétrage d'une campagne

### Comment créer un projet dans l'outil de suivi SEA ?

L'outil Myposeo suivi SEA vous permet d'ajouter une campagne définie par un nom de domaine et une liste de mots clés. Renseignez l'url du domaine à suivre ainsi que les mots clés correspondants

The screenshot shows the configuration interface for a new project. It is divided into three main sections:

- Url de votre projet**: A text input field containing "http://exemple.com" and a "Préférences" link.
- Mots-clés**: A large empty text area for entering keywords, with a note: "Entrez les mots-clés sur lesquels vous souhaitez suivre le positionnement. Ils doivent être séparés par des ',', ';' ou un retour à la ligne."
- Paramètres de recherche**: A section with a link "Le moteur n'apparaît pas dans la liste ? : [Accédez à la gestion des moteurs](#)" and a row of search engine dropdowns: "Desktop", "Bing", and ".de (Allern)", followed by an "Ajouter un moteur" button.

At the bottom, there are two buttons: "+ Ajouter un autre projet" and "Terminer l'ajout et accéder au projet >".



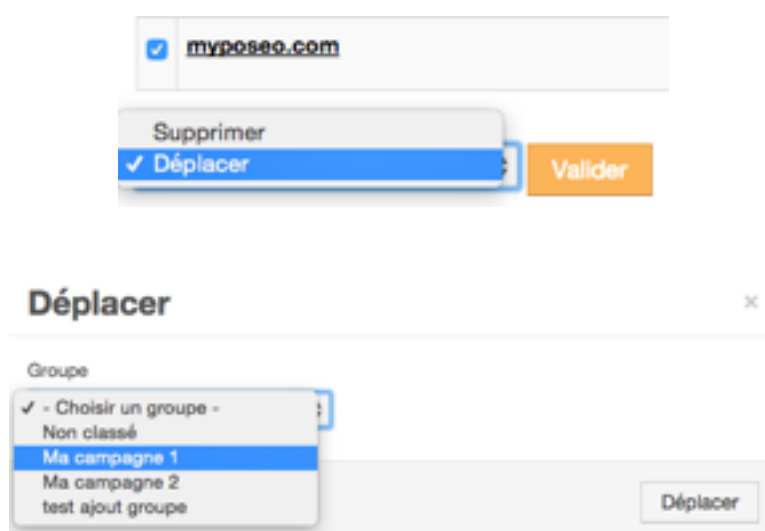
## Comment créer des groupes de campagnes ?

Cette fonctionnalité vous permet de créer des groupes de campagnes dans le cas par exemple où vous souhaitez différencier vos campagnes en fonction de vos différents paramètres.



The screenshot shows a dialog box titled "Ajouter un groupe" with a close button (x) in the top right corner. Below the title, there is a label "Nom" followed by a text input field containing "Ma campagne 1". At the bottom right of the dialog, there is a button labeled "Ajouter".

- > Renseigner le nom du groupe que vous souhaitez créer
- > cliquez sur ajouter
- > sélectionner ensuite la campagne et la déplacer vers le groupe récemment créé.



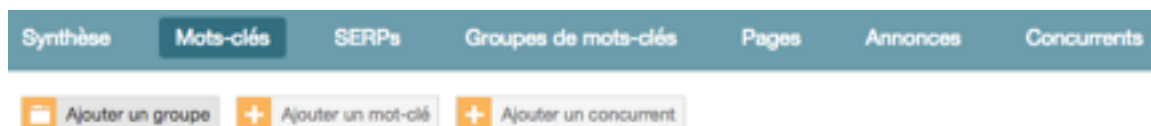
The screenshot shows a dialog box titled "Déplacer" with a close button (x) in the top right corner. It features a list of items, with "myposeo.com" selected and checked. A context menu is open over the list, showing options: "Supprimer", "✓ Déplacer", and "Valider". Below the list, there is a button labeled "Déplacer".

Votre campagne apparaît ensuite dans le groupe sélectionné.

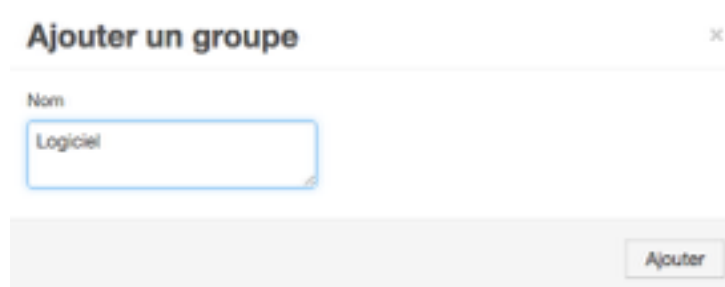
## Comment segmenter mes mots clés ?

L'outil de suivi SEA vous offre le possibilité de segmenter votre corpus de mots clés par groupes.

Une fois les mots clés ajoutés à votre campagne, rendez-vous sur l'onglet <mots clés> et sélectionnez dans la barre d'actions <Ajouter une groupe>



> Nommer votre groupe

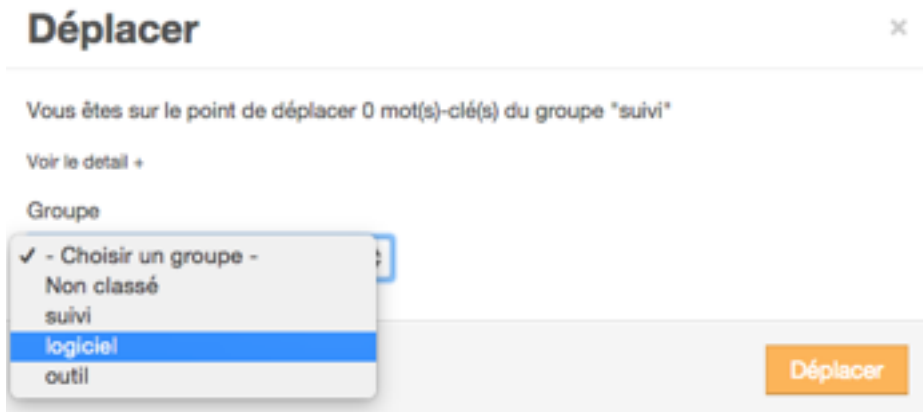


> Sélectionner les mots clés, choisir l'option « déplacer » puis Valider.






<input checked="" type="checkbox"/>	Mots-clés
<input checked="" type="checkbox"/>	logiciel positionnement
<input checked="" type="checkbox"/>	logiciel seo
<input checked="" type="checkbox"/>	logiciel positionnement google
<input checked="" type="checkbox"/>	logiciel suivi seo
<input checked="" type="checkbox"/>	logiciel referencement naturel

<input checked="" type="checkbox"/>	↳ Choisissez une action
	Comparer
	Copier
	Supprimer
	<b>Déplacer</b>
	Marquer comme mot-clé de marque
	Marquer comme mot-clé générique

> Choisir le groupe, cliquer « déplacer »

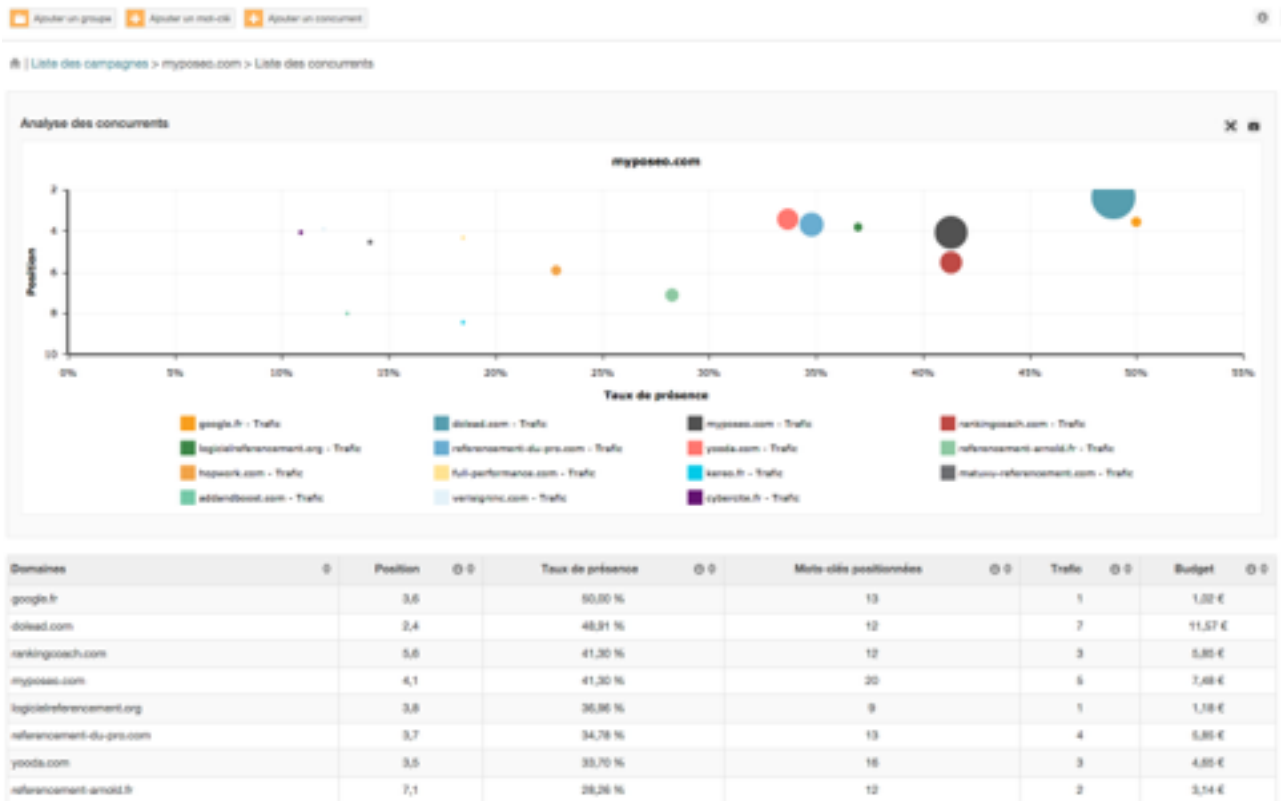


Vos mots clés apparaissent maintenant dans le groupe choisi

logiciel	
<input checked="" type="checkbox"/> Mots-clés	Moteur
<input checked="" type="checkbox"/> logiciel positionnement	 .fr (Français)
<input checked="" type="checkbox"/> logiciel seo	 .fr (Français)
<input checked="" type="checkbox"/> logiciel positionnement google	 .fr (Français)
<input checked="" type="checkbox"/> logiciel suivi seo	 .fr (Français)
<input checked="" type="checkbox"/> logiciel referencement naturel	 .fr (Français)

## Comment ajouter un concurrent ?

L'outil de suivi SEA vous offre l'opportunité de comparer votre campagne de liens sponsorisés à celles de vos concurrents.



> Onglet « Concurrents »

> Dans le menu d'action, cliquer <Ajouter une concurrent>

**Ajouter un concurrent**

Liste des concurrents (séparés par ";" ou saut de ligne) :

allianz.fr, gmf.fr, groupama.fr

Ajouter	Domaine	Présence	Position moyenne	Nombre de mots-clés
+	maaf.fr	72,44 %	4,9	34
+	axa.fr	52,56 %	4,5	25
+	allianz.fr	52,56 %	2,9	24
+	gmf.fr	38,10 %	4,3	16
+	groupama.fr	38,46 %	5,2	17
+	rma.fr	31,41 %	6,6	20
+	macif.fr	30,77 %	6,4	22
+	assurand.com	27,56 %	7,0	18

1/19 Lignes à afficher 8

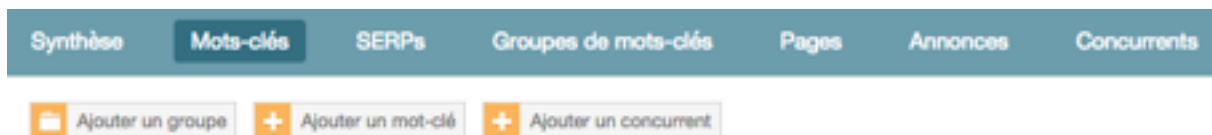
Ajouter

myposeo vous propose une liste des concurrents les plus pertinents se plaçant sur les mêmes mots clés que vous, il vous suffit de les ajouter à l'aide de la flèche dans votre liste de concurrents. Vous aurez également la possibilité d'ajouter des concurrents qui pourraient ne pas figurer dans notre liste issus de vos propres études concurrentiels.

## Comment ajouter des mots clés ?

L'outil de suivi SEA vous permet d'ajouter à tout moment des mots clés à vos campagnes. Rendez vous dans le header d'action,

> cliquer <Ajouter un mot-clé>



Il est possible d'ajouter les mots via un formulaire simple ou via un import CSV. Vous pouvez également ajouter vos mots-clés directement dans les groupes de mots-clés existants.

### Ajouter un mot-clé x

Formulaire simple | Téléchargement CSV

Groupe de mots-clés: Non classé

Liste de mots clés (séparés par ";", " ", " " ou saut de ligne):

Keyword 1  
Keyword 2  
Keyword 3

Nous n'avons pas de suggestions

Paramètres de recherche :

Le moteur n'apparaît pas dans la liste ? [Accédez à la gestion des moteurs](#)

Desktop | Google | .fr (França | Ville (optionnel) | Ajouter un moteur

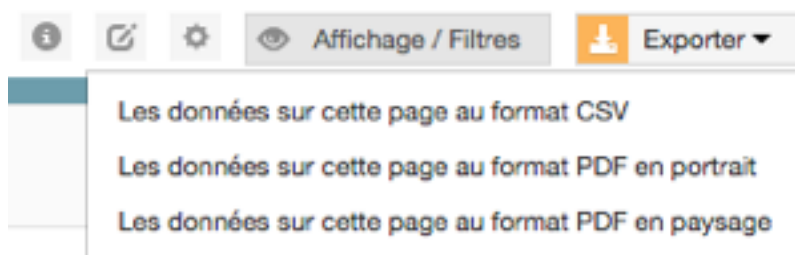
**Ajouter les mots-clés (3)**

> cliquer <Ajouter les mots-clés>

Vos mots-clés apparaissent maintenant dans les groupes de mots-clés sélectionnés.

## Comment exporter mes données ?

Vous pouvez à tout moment exporter vos données. Pour cela, sélectionner le bouton d'export et choisir le format désiré.



## Comment dégroupier mes listes de mots clés ?